



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CALENDARIO DE ACTIVIDADES SOCIALES, DEPORTIVAS, CULTURALES, ARTE Y CIENTÍFICO ACADÉMICAS



PRIMER PERIODO ACADÉMICO DE 2016.

CARRERA: MERCADOTECNIA

N° Evento	Ámbito	Evento	Descripción del Evento	Presupuesto	Fecha	Responsable	Observaciones
1	Social	Visitas a asilos de ancianos para entregar víveres y compartir un momento con los adultos mayores.	Se integrara grupos de estudiantes por asignatura, para que consigan los contactos con dos asilos de ancianos, en el municipio del Distrito Central, para la entrega de víveres el cual estará organizado y ejecutado por los estudiantes. Adicionalmente deberán entregar informe con evidencia del desarrollo de la actividad.	L 1000.00	Abril,2016	Coordinador del grupo y el docente de la asignatura Mercadotecnia Internacional	Coordinador del grupo # 1,2.
2	Social	Visita a la guardería de niños Tabernáculo evangélico para entrega de víveres.	Se integrara un grupo de estudiantes por asignatura, para que consigan los contactos, en la guardería del municipio del Distrito Central, para la entrega de víveres el cual estará organizado y ejecutado por los estudiantes. Adicionalmente deberán	L500.00	Abril,2016	Coordinador del grupo y el docente de la asignatura Mercadotecnia I	Coordinador del grupo # 1,2.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CALENDARIO DE ACTIVIDADES SOCIALES, DEPORTIVAS, CULTURALES, ARTE Y CIENTÍFICO ACADÉMICAS



			entregar informe con evidencia del desarrollo de la actividad.				
3	Social	Visita al Hospital Escuela Universitario (HEU) y Seguro Social a la sala de niños de cuidado intensivos para la entrega de víveres.	Se integrara grupos de estudiantes por asignatura, para que consigan los contactos del HEU y Seguro Social, Francisco Morazán , para la entrega de víveres el cual estará organizado y ejecutado por los estudiantes. Adicionalmente deberán entregar informe con evidencia del desarrollo de la actividad.	L1200.00	Abril,2016	Coordinador del grupo y los docentes de las asignaturas Mercadotecnia Internacional Mercadotecnia II	Coordinador del grupo # 5, 6.
4	Deportivo	Organización de Futbolito con los estudiantes de la carrera.	Se integrara grupos de estudiantes por asignatura, para que consigan los contactos del HEU y Seguro Social, Francisco Morazán , para la entrega de víveres el cual estará organizado y ejecutado por los estudiantes. Adicionalmente deberán entregar informe con evidencia del desarrollo de la actividad.	L800.00	Abril,2016	Coordinador del grupo y el docente de la asignatura Mercadotecnia I	Coordinador del grupo # 3,4.
5	Académico - científico	Charlas en dos colegios sobre	Se integrara un grupo de estudiantes por asignatura	L300.00	Abril,2016	Coordinador del grupo y el docente	



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CALENDARIO DE ACTIVIDADES SOCIALES, DEPORTIVAS, CULTURALES, ARTE Y CIENTÍFICO ACADÉMICAS



		bulimia y anorexia				de la asignatura Comportamiento Humano	
6	Académico - científico	Investigación acerca de trabajo en equipo liderazgo y manejo del estrés Grupo Intur.	Se integrara grupos de estudiantes por asignatura, para que consigan los contactos con el Grupo Intur, en el municipio del Distrito Central, Francisco Morazán , para realizar una investigación del trabajo en equipo, liderazgo y el manejo del estrés ,el cual estará organizado y ejecutado por los estudiantes. Adicionalmente la importancia del trabajo en equipo, liderazgo y el manejo del estrés te deberán entregar informe con evidencia del desarrollo de la actividad.	L500.00	Abril,2016	Coordinador del grupo y el docente de la asignatura Comportamiento Humano	Coordinador del grupo # 3, 4.
7	Académico	Elaboración de planes de marketing internacional para empresas pequeñas.	Se integrara grupos de estudiantes por asignatura, para que consigan los contactos con 4 empresas pequeñas preferible de Francisco Morazán , para realizar una investigación de	L2400.00	Abril,2016	Coordinador del grupo y el docente de la asignatura Mercadotecnia Internacional	Coordinador del grupo # 3, 4.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CALENDARIO DE ACTIVIDADES SOCIALES. DEPORTIVAS. CULTURALES. ARTE Y CIENTÍFICO ACADÉMICAS



			mercado y elaborar un plan de marketing internacional ,cual estará organizado y ejecutado por los estudiantes. Adicionalmente deberán entregar informe con evidencia del desarrollo de la actividad.				
8	Cultural – Artístico	Concurso de fotografía en la Facultad Ciencias Económicas.	Se integrara un grupo de estudiantes por asignatura, para que consigan los contactos con estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas que estén interesados en participar en el concurso de fotografía, el cual estará organizado y ejecutado por los estudiantes. Adicionalmente deberán entregar informe con evidencia del desarrollo de la actividad.	L900.00	Abril,2016	Coordinador del grupo y el docente de la asignatura Comportamiento del Consumidor	Coordinador del grupo # 1, 2.
9							
10							

Este es el calendario general de cada carrera pero recuerde que por cada evento a desarrollar debe hacerse un plan y cronograma.