

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

La expectativa de esta carrera es proporcionar una formación integral que contemple el estudio del desarrollo de estrategias en lo referente a:

- La creación de productos y servicios.
- El análisis de las variables ambientales, que influyen en la mercadotecnia.
- La publicidad y la promoción.
- Las estrategias de venta y canales de distribución.
- La investigación de mercados.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Creación de productos nuevos.
- Adquisición de conocimientos teóricos prácticos.
- Elaboración de planes de marketing.
- Aplicación de la Mercadotecnia en: Turismo, Banca, Hoteles, Instituciones sin fines de lucro y Gubernamentales.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

Las habilidades que deben de tener las personas que pretenden estudiar esta carrera son:

- Capacidad para usar paquetes computacionales.
- Habilidad para desempeñarse como parte de los grupos de trabajo y como director de los mismos.
- Capacidad intelectual.
- Habilidad mental para analizar y sintetizar; recomendar soluciones factibles y razonables.

AMBIENTE Y LUGARES DE TRABAJO

- Los graduados en Mercadotecnia pueden trabajar en las siguientes áreas:
- Gerencia de Productos/Marcas.
- Gerencia de Ventas.
- Gerencia de mercadotecnia.
- Investigación de mercados.
- Gerencia de distribución y de ventas al detalle.
- Cualquier otra área administrativa.

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: de 4 a 5 años.
- Grado Académico: Licenciatura.
- Título a obtener: Licenciado en Mercadotecnia.
- Requisitos de Graduación
 - Haber aprobado el Plan de Estudios.
 - Realizar Práctica Profesional Supervisada.
 - Acreditar Trabajo Comunitario.
 - Sustentar el Examen del Himno Nacional.
- Posibilidades de trabajar mientras estudia:
- Posibilidades de especialización:

DIRECCIÓN

Ciudad Universitaria, Boulevard Suyapa,
Tegucigalpa, M.D.C.

TELÉFONOS PARA MAYOR INFORMACIÓN

(504) 22650813

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



PERFIL DE LA CARRERA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTRODUCCIÓN

La carrera de Mercadotecnia y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el Perfil Profesional de la carrera de Mercadotecnia.

Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera, debe conocer.

Los profesionales que se forman en esta carrera serán capaces de crear, desarrollar e innovar productos y servicios en función del carácter cambiante y evolutivo de los mercados actuales.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
DET-175 ***	Métodos Cuantitativos I Campo de las Ciencias Naturales	Ninguno	5
SC-101	Sociología	Ninguno	4
HH-101	Historia de Honduras	Ninguno	4
IN-101 ***	Inglés I Campo de las Humanidades	Ninguno	4
		Ninguno	3

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
FF-101	Filosofía	Ninguno	4
EG-011	Español General	Ninguno	4
DET-280	Métodos Cuantitativos II	DET-175 ó MM-114	5
CE-020	Principios de Economía	DET-175 ó MM-114	4
AGE-102	Administración I	SC-101	4
CF-014	Contabilidad I	DET-175 ó MM-114	4

NOTA: MM-114 Cuenta de los años 80 Y 90

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
DMC-010	Mercadotecnia I	AGE-102	5
AGE-113	Desarrollo Empresarial	AGE-102	4
CF-035	Contabilidad II	CF-014	4
CE-040	Microeconomía	CE-020, DET-280, MM-214	4
AGE-245	Empresa y Derecho		4
IN-102	Inglés II		4

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-244	Análisis Cuantitativo I	DET-280, MM-214	4
DAE-510	Fundamento de Calidad Total	DAE-400 Y DAE-405	4
DMC-015	Mercadotecnia II	DMC-010	4
DMC-035	Comportamiento Humano en las Organizaciones	DAE-400	4
CE-075	Macroeconomía	CE-040	4
DAE-205	Computación I	DET-175, MM-114	4

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
DMC-025	Estadística I	AGE-244	4
DMC-125	Computación Empresarial	EG-011	4
DMC-020	Mercadotecnia III	DMC-015	4
DMC-030	Métodos y Técnicas de Investigación	AGE-244	4
AGE-286	Creatividad e Innovación Empresarial	IV periodo	4
AGE-164	Comportamiento Individual y Organizacional	DAE-400	4

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-215	Desarrollo de Capital Humana	DAE-405, AGE-164	4
DMC-040	Investigar de Mercados I	DMC-020-025-030	4
DMC-045	Publicidad y Promoción de Ventas	DMC-020-030-205	4
DAE-935	Comercio Electrónico	DAE-205	4
DAE-305	Computación	DAE-205	4

SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
RR-171-191	Arte o Deporte	Ninguno	3
DMC-055	Ética e Imagen Empresarial	DMC-035	4
DMC-060	Mercados Financieros	CF-035	4
DMC-050	Comportamiento del Consumidor	DMC-020	4
DMC-070	Administración de Ventas	DMC-020	4

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
DMC-075	Desarrollo de Productos	DMC-020	4
DMC-080	Distribución Física	DMC-020, DAE-935	4
DMC-065	Investigación de Mercados II	DMC-040	4
AGE-276	Administración Financiera I	DMC-060	4
DMC-085	Mercadotecnia Internacional	DMC-020	4

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
AGE-419	Gerencia Estratégica	AGE-276	4
DMC-090	Formulación y Evaluación de Proyectos	AGE-276	4
DAE-820	Admón. de la Productividad	AGE-276	4
DMC-095	Electiva de Formación Específica	DMC-085	4

DÉCIMO PERÍODO

Código	Asignatura	Requisito	UV
DMC-005	Seminario de Investigación *		4

* Estudiantes con índice de 40% a 60%, que le falten 3 asignaturas incluyendo seminario para terminar la carrera.

* Estudiantes con índice de 61% a 70%, que le falten 4 asignaturas incluyendo seminario para terminar la carrera.

* Estudiantes con índice de 71% o más, que le falten 5 asignaturas incluyendo seminario para terminar la carrera.

REQUISITOS DE PRACTICA PROFESIONAL

Deben estar cursando las ultimas 2 asignaturas incluyendo Seminario de Investigación o de preferencia haber completado todas sus asignaturas, (50 en total).

CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES

BL-130	Educación Ambiental
AN-111	Introducción a la Astronomía
FS-001	Ciencias de la Tierra
AQA-111	Introducción a la Arqueoastronomía
CET-111	Introducción a la Percepción Remota
CET-112	Introducción a los Sistemas de Información Geográfica
CTE-113	Introducción a los Sistemas de Geo Posicionamiento Global
AN-112	Introducción al Sistemas Solar
AN-113	Astronomía y el universo
AQA-112	Introducción a la Astronomía Maya
FS-102	Energía y Cambio Climático

CAMPO DE LAS HUMANIDADES

AN-101	Antropología General
CP-101	Ciencias Políticas
CP-015	Derechos Humanos en Honduras
SC-099	Estudios de la Mujer
EO-021	Técnicas de Lectura
EO-022	Gramática y Expresión
EO-025	Redacción General
EO-023	Redacción de Monografías e Informes
EO-026	Literatura Hondureña
EO-027	Ortografía

DMC-095 ELECTIVAS DE FORMACIÓN ESPECIFICA

- Desarrollo de campañas publicitarias
- Mercadotecnia Turísticas
- Mercadotecnia Social y de Servicios
- Bloques Económicos y Tratados de Libre Comercio

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General última revisión marzo 2022"